



PLAN STRATÉGIQUE 2022-2024

WWW.GOJEUNESSE.ORG

PIERRE DE COUBERTIN

«Chaque difficulté rencontrée doit être l'occasion d'un nouveau progrès»



TABLE DES MATIERES

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME	4
LA MISSION, OBJECTIFS ET VALEURS	5
POINTS SAILLANTS DU BILAN 2017-2020	6
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2024	8
DÉFI 1 : SOUTENIR LES JEUNES ET LEURS FAMILLES FACE AUX ENJEUX SOCIAUX DU MILIEU	8
DÉFI 2 : REJOINDRE DE NOUVEAUX MEMBRES PAR LA BONIFICATION NOTRE OFFRE DE SERVICES	9
DÉFI 3 : FAIRE RAYONNER L'ORGANISME AUPRÈS DU MILIEU ET DES PARTENAIRES	9
DÉFI 4 : RENFORCER NOS CAPACITÉS D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION D'UNE MAIN D'ŒUVRE DE QUALITÉ	10
DÉFI 5 : AMÉLIORATION CONTINUE DE LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISME	10
CONCLUSION	11

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Après 54 ans d'existence, l'organisme a changé de nom. C'est avec un grand respect pour les bénévoles créateurs de la marque Loisirs St-Jacques ainsi que les successeurs qui se sont engagés dans la mission de l'organisme que nous procédons au rajeunissement et au développement de l'image. Le conseil d'administration et les employé.e.s ont conjugué leurs efforts pour choisir un nouveau nom, **Go Jeunesse**, et un nouveau logo.

Dans la foulée, le CA a décidé de rajeunir et de moderniser le site Web de l'organisme afin qu'il soit plus fonctionnel et plus attrayant.

À travers sa mission et les valeurs qu'il prône, **Go Jeunesse** vise l'avancement de la jeune génération. L'organisme demeure un acteur clé de la vie communautaire des Habitations Jeanne-Mance (HJM), un des plus grands regroupements de logements à loyer modique au Canada. La population des HJM est défavorisée et largement composée de familles immigrantes. Étant donné le caractère unique de ce milieu situé au centre-ville de Montréal, **Go Jeunesse** doit jouer un rôle central auprès des jeunes, ainsi que de leurs familles, pour les soutenir face aux nombreux défis vécus dans le milieu, pour briser l'isolement de ces populations vulnérables et pour dynamiser la vie communautaire du quartier.

Depuis 2011 aux HJM, des travaux de modernisation des logements sociaux ont entraîné une baisse substantielle de résidents sur le site. Ainsi, en 2024, fin prévue des travaux, ce sont près de 200 nouvelles familles qui seront accueillies d'un coup dans les HJM, ce qui entraînera une hausse importante des besoins en matière de services communautaires, surtout spécifiques aux jeunes de ces familles. En attendant, la fermeture de plusieurs unités d'habitations à cause des travaux engendre une réduction graduelle de ses habitants et les organismes du milieu voient observer une nette baisse de fréquentation dans leurs activités et services.

Go Jeunesse travaille à intégrer des jeunes et familles de tout l'arrondissement Ville-Marie et du grand Montréal dans ses programmes et adopte une approche inclusive auprès de tous ses membres qui rencontrent des difficultés sociales.

UNE MISSION QUI S'INSCRIT DANS LA REALITE DE SON MILIEU

GO Jeunesse est un organisme de bienfaisance reconnu par Revenu Québec dont la mission est de venir en aide aux jeunes et à la population de milieux défavorisés et vulnérables par la pratique quotidienne d'activités éducatives, sportives et culturelles en vue de lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale, le décrochage scolaire, l'isolement et la détresse psychologique.

Go Jeunesse offre un milieu de vie propice à la découverte et à l'initiation à de nouvelles activités. Il offre une structure d'accueil saine et sécuritaire ainsi qu'un encadrement qui favorise la cohésion sociale, la concertation et le partenariat avec les organismes du milieu ainsi que l'encouragement à l'implication citoyenne.

NOS OBJECTIFS

Ainsi, à travers ses programmes riches, intégrateurs et diversifiés et de ses interventions, **Go Jeunesse** a pour objectif de contribuer à la persévérance scolaire et à la réussite des jeunes ainsi qu'à l'amélioration de la situation socioéconomique des jeunes et de leurs familles. Il vise aussi à favoriser l'équité

des genres, la santé, les saines habitudes de vie, le développement durable et le vivre-ensemble en proposant des lieux d'échanges et des activités accessibles et inclusives visant à combattre tout type de discrimination ou de préjugés.

NOS VALEURS

Voici les valeurs à travers lesquelles **Go Jeunesse** développe ses activités et intervient auprès de ses membres..

Respect : démontrer de la considération pour la culture et la dignité physique et psychologique de chaque individu.

Égalité : offrir à toutes et à tous des chances égales de se développer et participer à la vie en société.

Confiance : favoriser la valorisation de ses engagements, de ses responsabilités et de sa fidélisation.

Persévérance : surmonter les épreuves à travers une grande détermination et un courage exemplaire en vue d'atteindre la réussite.



POINTS SAILLANTS DU BILAN DE 2017-2020

Le plan stratégique précédent était arrimé à des pistes d'actions précises pour réaliser les 5 défis que l'organisme s'était fixé. Au moment d'en faire le bilan, l'équipe est fière de constater les nombreuses avancées réalisées. L'organisme a mené à terme une grande partie des actions identifiées dans ce plan.

Parallèlement à la bonne continuation de ses programmes et de l'excellent travail de l'équipe, plusieurs nouvelles actions ont également été mises en place. Voici les principales nouveautés qui ont vu le jour durant la période couverte par le précédent plan stratégique.

Défi 1: maintenir la qualité des services

- La direction anime des rencontres hebdomadaires avec toute l'équipe de travail;
- la rénovation des locaux de l'organisme a été finalisée en 2019 avec un bureau vitré pour l'équipe de travail (pour la luminosité et la vue sur la salle d'activités), une cuisine mieux adaptée aux activités culinaires de groupes, du nouveau mobilier de bureau pour chaque employé;
- pour favoriser la rétention du personnel, le conseil d'administration a créé un guide de l'employé.e et est en train de finaliser une politique de formation pour encourager la formation chez les employé.e.s désirant se spécialiser dans un domaine pertinent à l'emploi;
- dans la foulée des mesures de confinement dû à la pandémie de COVID-19, l'organisme s'est grandement

adapté aux aléas du télétravail et peut en offrir facilement la possibilité à un.e employé.e, au besoin;

- on a observé une augmentation de la fréquentation des activités par les adolescents.

Défi 2: adapter l'offre de service à l'évolution de la clientèle

- Plusieurs projets favorisant la diversité et l'inclusion ont vu le jour, notamment **La troisième force** qui a conduit à la création de capsules vidéos sur l'identité culturelle, **Découvrons nos différences** qui explore et valorise la diversité culturelle (programme ados), **Découvre toi** qui propose des ateliers hebdomadaires aux ados et qui permet des espaces de discussions sur les cultures, la religion, la politique, etc.



Défi 3: maximiser les collaborations avec nos partenaires, stagiaires et bénévoles

- Des corridors d'accès ont été établis avec le milieu scolaire (3 directions d'écoles primaires et secondaires) pour mieux faire connaître les services et promouvoir nos activités, et possiblement pour y intervenir directement;
- travail plus rapproché avec le service de la santé et des services sociaux pour soutenir les familles, les jeunes et les enfants à besoins spéciaux;
- augmentation de la collaboration de l'UQAM pour le programme d'été en orthopédagogie axé sur la littératie;
- l'organisme a tenu sa toute première édition du Gala à notre façon, qui a été un franc succès et a rassemblé sous le même toit les jeunes, les employé.e.s et les partenaires.

Défi 4: consolider et diversifier le financement

- L'organisme a modernisé son image en changeant de nom et de logo afin de se démarquer davantage auprès des bailleurs de fonds actuels et potentiels;
- le conseil d'administration a aussi procédé à une révision de ses règlements généraux.

Défi 5: développer les communications

- L'organisme s'est doté d'un tout nouveau site web, moderne, attrayant, et avec une plate-forme spécifique à l'usage des parents pour faciliter les inscriptions et les communications avec la clientèle;
- une nouvelle infolettre a été créée, ciblée sur les clientèles et les partenaires;
- une ressource a été assignée aux communications pour en assurer une meilleure qualité et assiduité.



UN DEUXIÈME PLAN STRATÉGIQUE

Le milieu des HJM vit une situation particulière. Tel que mentionné précédemment, l'organisme doit s'adapter face à une baisse de fréquentation marquée à ses activités et doit simultanément se préparer à la forte hausse de la clientèle prévue pour 2024. **Go Jeunesse** veut être prêt à accueillir les nouveaux membres potentiels, et doit ainsi maintenir sa vivacité. C'est dans cette perspective que le comité de travail a identifié cinq nouveaux défis sur lesquels l'organisme agira en priorité au cours des trois prochaines années. Dans les objectifs proposés, certains permettront de pérenniser des accomplissements réalisés dans les dernières années. D'autres vont adresser de nouveaux enjeux et guider de nouveaux projets pour l'organisme.

DÉFI 1 : SOUTENIR LES JEUNES ET LEURS FAMILLES FACE AUX ENJEUX SOCIAUX DU MILIEU

Go Jeunesse est présent au cœur du milieu de vie de ses jeunes membres. L'équipe a un rôle de première ligne vis-à-vis des familles résidentes et elle doit être à l'affût des enjeux sociaux propres à ce milieu et doit être sensible aux réalités vécues par les familles. Il est de la mission de l'organisme d'apporter un soutien global aux familles en dépassant la simple pratique d'activités sportives et ludiques. On compte parmi ces enjeux le décrochage scolaire, l'isolement social, une hausse observée de la criminalité et la discrimination systémique. Sans présumer pouvoir résoudre ces problématiques, **Go Jeunesse** peut du moins agir pour faire une différence dans le quotidien des familles à travers les activités qu'il organise mais aussi par des interventions plus individualisées.

Objectifs

- Mettre en place une programmation inclusive et accessible qui favorise la persévérance scolaire, le bien-être physique et mental, l'émancipation et l'autonomisation des jeunes.
- Développer les compétences de l'équipe en matière d'intervention pour adapter nos méthodes de soutien aux besoins des membres.
- Agir comme pivot entre nos membres en collaborant davantage vers les services des partenaires-clés (la CHJM, les écoles, CLSC, autres organismes)
- Offrir des programmes sportifs adaptés aux jeunes adultes de 17 ans et plus.
- Développer l'offre de services pour les enfants à besoins particuliers afin de pouvoir en inclure davantage.
- Bonifier la programmation de Go les familles à travers des activités intergénérationnelles en invitant les familles de nos jeunes membres.
- Travailler en complémentarité avec les partenaires du milieu pour organiser des activités thématiques de sensibilisation en ce qui a trait à la sécurité dans le quartier.
- Identifier et mettre en place les meilleures pratiques pour mieux prévenir la discrimination systémique dans le milieu.



DÉFI 2 : REJOINDRE DE NOUVEAUX MEMBRES PAR LA BONIFICATION NOTRE OFFRE DE SERVICES

Le recrutement de nouveaux membres est un enjeu constant, notamment dans le contexte où nos jeunes participant.e.s grandissent et qu'il n'y a pas de renouvellement de clientèle locale dû aux travaux de rénovations.

L'équipe de **Go Jeunesse** ne ménage pas les efforts pour bonifier l'offre d'activités pour ainsi maintenir la clientèle existante mais aussi susciter l'intérêt de nouveaux membres. Le recrutement passe aussi par la mise en place de façons efficaces et innovantes de rejoindre de nouvelles familles, à l'intérieur des HJM comme à l'extérieur.

Objectifs

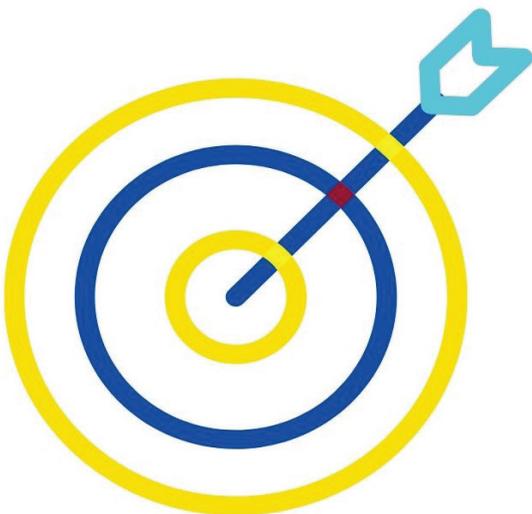
- Offrir de nouvelles activités en fonction des nouvelles tendances, des enjeux contemporains et de l'évolution des intérêts des jeunes.
- Augmenter la capacité d'accueil des activités existantes.
- Trouver les espaces adaptés à la programmation.
- Augmenter le nombre d'inscriptions issues de l'extérieur des HJM d'ici la fin des travaux
- Revoir les approches pour informer et mobiliser les familles non-rejointes et les différentes communautés culturelles pour cultiver la confiance et l'intérêt envers nos services.
- Développer un projet d'entrepreneuriat social avec et pour les jeunes.
- Maximiser le potentiel de notre nouveau site web et son nouvel espace-membre.
- Mettre en place un comité bénévole pour consolider le sentiment d'appartenance.

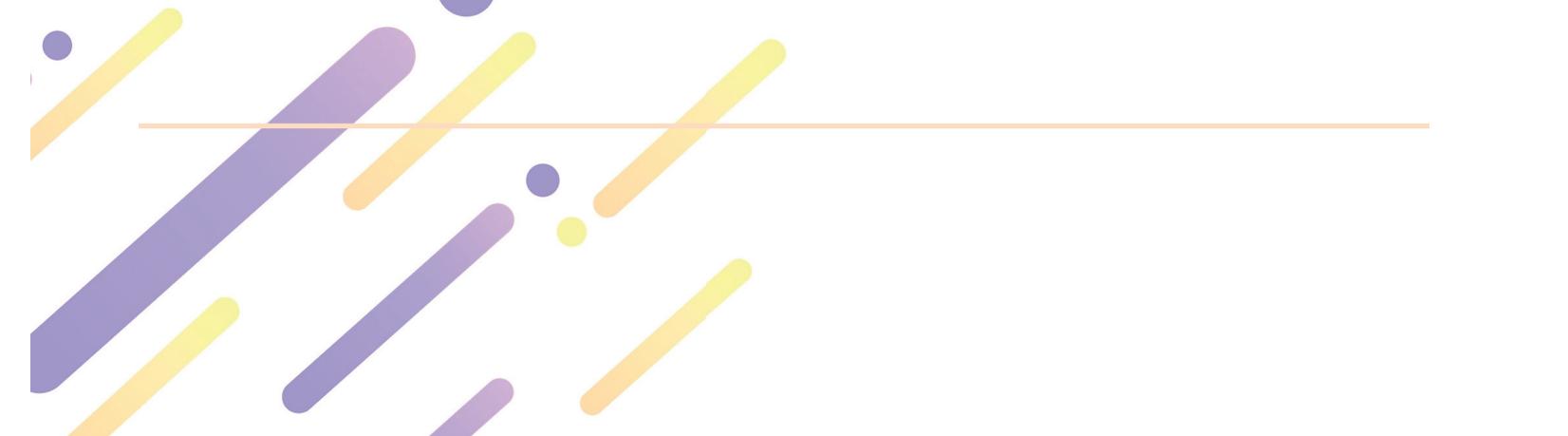
DÉFI 3 : FAIRE RAYONNER L'ORGANISME AUPRÈS DU MILIEU ET DES PARTENAIRES

La mise en place d'outils de communications était un enjeu phare de la dernière planification stratégique, et l'organisme est fier d'avoir mis sur pied de nouveaux outils à cet effet. Maintenant, l'usage adéquat de ces outils est la clé afin de consolider la présence de **Go Jeunesse** dans le milieu institutionnel. Ces efforts permettront notamment de poursuivre une diversification saine de nos sources de financement. De plus, l'organisme a entamé un virage important cette dernière année en changeant de nom et en actualisant son site Web, et une nouvelle stratégie de communication permettra ainsi de pérenniser la réputation de l'organisme.

Objectifs

- Développer un plan de communication, notamment en optimisant l'utilisation de notre nouveau site web, notre infolettre et les réseaux sociaux.
- Obtenir une reconnaissance à la mission par le gouvernement provincial.
Améliorer les façons de valoriser les réalisations de l'organisme.
- Améliorer la visibilité de l'organisme sur le site des HJM et simplifier l'accessibilité aux familles.
- Accroître notre représentation auprès des instances politiques.
- Pérenniser nos sources de financement.
- Réviser les différentes ententes de services avec les bailleurs de fonds actuels en vue de l'augmentation de l'offre de services.
- Développer nos relations avec le milieu des affaires et les conseils d'administration des autres organismes du milieu.
- Participer activement à la création du Carrefour communautaire en partenariat avec les autres organisations impliquées





DÉFI 4 : RENFORCER NOS CAPACITÉS D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION D'UNE MAIN D'ŒUVRE DE QUALITÉ

Pour maintenir la qualité de ses services et pour s'assurer de relever ses nombreux défis, **Go Jeunesse** veut déployer des efforts particuliers pour attirer et retenir des employé.e.s compétent.e.s et motivé.e.s. En cette période de pénurie de main d'œuvre, bâtir une équipe durable et engagée s'avère être un enjeu auquel font face plusieurs organismes. Les actions suivantes veulent faire de **Go Jeunesse** un employeur attrayant sur le marché de l'emploi.

Objectifs

- Innover dans les moyens de recrutement d'employé.e.s qualifié.e.s, notamment en ciblant des groupes ou des réseaux particuliers (par ex: finissants de programmes de formations reliés, présence dans les écoles, des partenaires, etc).
- Offrir des conditions de travail compétitives (salaires, primes, avantages sociaux et horaires flexibles, conciliation travail-famille) en pérennisant le financement
- Améliorer le guide de l'employé afin de clarifier les attentes et les responsabilités de chacun
- Assurer une saine répartition des tâches administratives
- Développer des programmes spécialisés qui permettent l'embauche d'employé.e.s avec compétences spécifiques.
- Impliquer les employé.e.s dans le développement de programmes motivants et porteurs d'avenir pour l'organisme
- Encourager les employé.e.s vers des formations pertinentes et valorisantes pour favoriser l'autonomie et le développement de leur carrière professionnelle
- Proposer aux employé.e.s des responsabilités stimulantes et des opportunités de renforcement de capacités au sein de l'organisme.

DÉFI 5 : AMÉLIORATION CONTINUE DE LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISME

Le dynamisme et la constance du conseil d'administration sont des forces pour **Go Jeunesse**, mais il est vital pour un organisme de s'assurer de maintenir les bonnes pratiques, mais aussi d'en développer de nouvelles.

Objectifs

- Approfondir la formation des administrateurs afin de mieux soutenir la direction.
- Solliciter l'expertise à l'externe pour renforcer la gouvernance et nous guider dans le cadre de chantiers spécifiques.
- Mettre en place un code de gouvernance ainsi qu'un processus récurrent d'auto-évaluation de la performance du conseil d'administration.
- Développer un tableau de bord (indicateurs financiers, ressources humaines et opérations) afin de faciliter la prise de décision et d'évaluer rapidement la situation financière de l'organisme.
- Accroître l'implication des membres du conseil d'administration dans les différentes activités de l'organisme.
- Améliorer les canaux de communication entre les employé.e.s et le conseil d'administration.



CONCLUSION

Pour veiller à la mise en œuvre du plan stratégique 2022-2024, l'organisme met également sur pied un plan d'action concret, innovant et précis qui va guider l'équipe dans le développement de ses programmes, dans son rayonnement et dans ses embauches. Le conseil d'administration s'engage à appuyer la direction générale dans le suivi constant de l'évolution des actions entreprises et d'en analyser les résultats afin de garder le cap sur les objectifs et s'assurer de les mener à bien le mieux possible.

Go Jeunesse est fier de contribuer, avec ses partenaires, au développement de la jeunesse et des familles défavorisées du quartier Centre-Sud. Les enjeux sur lesquels sa mission est fondée, comme le décrochage scolaire ou l'exclusion sociale au sein des communautés culturelles ou défavorisées, sont toujours d'actualité et son bien-fondé demeure intact. L'équipe a la volonté de poursuivre sa mission et de mettre en œuvre ce plan stratégique afin de continuer à faire une différence dans la vie des jeunes du milieu en les encourageant dans leur développement et en valorisant leurs efforts.



«Pour ce qui est de L'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible»

ANTOINE DE SAINT-EXCUPERY



Comité de rédaction :

- *Frédéric Demers, Président du Conseil d'Administration*
- *Gabriella Rousseau, Secrétaire du Conseil d'Administration*
- *Maxime Tremblay, Administrateur du Conseil d'Administration*
- *Valérie Koporek, Directrice Générale de Go Jeunesse*

Remerciements :

- *Joana Loe-Mie, Chargée de projets et de communication*
- *Pamela Tanguay, Psychoéducatrice*
- *Reda Sebti, Intervenante Sociale*
- *Rudine Lozama, Éducatrice spécialisée*





jeunesse



WWW.GOJEUNESSE.ORG