



# Plan d'action 2025-2027



# Table des matières

**Mot de la direction  
générale**

04

**Go Jeunesse en bref**

05- 06

**Mission, vision et  
valeurs**

07- 08

**Stratégies  
d'intervention :  
L'approche Go  
Jeunesse**

09- 11

**Milieu  
d'intervention et  
contexte actuel**

12- 15

**Gouvernance et  
structure  
organisationnelle**

16- 17

**Orientations  
stratégiques 2025-  
2027 : les 6 axes**

18- 30



# Mot de la direction générale

C'est avec fierté et détermination que Go Jeunesse présente son Plan d'action triennal 2025-2027. Ce document traduit notre volonté collective de continuer à agir là où les besoins sont les plus grands, en restant fidèles à notre mission : soutenir les jeunes dans leur parcours scolaire, personnel et social, et renforcer le tissu communautaire qui les entoure.

Les dernières années ont été marquées par de profondes transformations dans notre milieu. Aux Habitations Jeanne-Mance, après près de douze années de modernisation, le retour à la pleine capacité résidentielle s'accompagne de l'arrivée de nombreuses nouvelles familles et d'une réalité jeunesse en pleine évolution. Cette nouvelle étape vient avec des défis importants, mais aussi une formidable opportunité : celle de consolider un milieu de vie plus uni, plus inclusif et plus porteur pour les jeunes.

Dans ce contexte, Go Jeunesse choisit d'aller plus loin. Ce plan triennal s'appuie sur nos acquis, sur l'expérience du terrain et sur une écoute attentive des jeunes, des familles et des partenaires. Il articule nos priorités autour de six axes stratégiques : la réussite éducative et le bien-être global des jeunes, la pérennisation de nos programmes, le renforcement de notre organisation et de nos ressources humaines, le développement de notre visibilité et de nos partenariats, une gouvernance forte et représentative, ainsi qu'un financement diversifié et durable.

Au fil des trois prochaines années, nous continuerons de bâtir, avec vous, des espaces sécurisants, stimulants et bienveillants où chaque jeune peut se relever, se projeter et réussir à sa façon. Ce plan est ambitieux, mais il est surtout réaliste, parce qu'il repose sur une conviction simple : quand un jeune est entouré, valorisé et soutenu, il peut transformer sa trajectoire.

Merci à toutes celles et ceux qui marchent à nos côtés. Ce plan triennal est le nôtre, et sa réussite sera collective.

Valérie Koporek  
Direction générale, Go Jeunesse



# Go Jeunesse en bref

**Go Jeunesse est un organisme communautaire ancré au cœur du centre-ville de Montréal, principalement aux Habitations Jeanne-Mance. Depuis sa création, il accompagne les jeunes et leurs familles afin de soutenir la réussite éducative, le bien-être global et la participation à la vie collective du quartier.**

## **Mandat**

Notre mandat est d'offrir un accompagnement à la fois éducatif, social et humain, en misant sur la proximité, la prévention et la création de liens significatifs. Go Jeunesse intervient particulièrement auprès de jeunes vivant des défis d'apprentissage, de motivation scolaire, d'intégration sociale ou de stabilité familiale, en leur proposant des espaces sécurisants où ils peuvent grandir, s'exprimer et se développer.

## **Territoire et clientèle**

Go Jeunesse intervient dans un milieu urbain marqué par la diversité culturelle et des réalités socioéconomiques complexes. Aux Habitations Jeanne-Mance et dans les secteurs voisins du centre-ville, l'organisme rejoint des jeunes du primaire au secondaire, ainsi que des adolescents et jeunes adultes, en portant une attention spéciale aux parcours plus vulnérables ou à risque de décrochage.



CHJM.CA

## Services et programmes principaux

Pour répondre aux besoins du milieu, Go Jeunesse déploie une offre d'activités variées et complémentaires, notamment :



- Du soutien scolaire et de l'accompagnement éducatif personnalisé ;
- Des ateliers de développement des compétences sociales et émotionnelles ;
- Des activités sportives, culturelles et de loisirs favorisant l'engagement et l'estime de soi ;
- Des projets spéciaux (camp d'été, relâche scolaire, projets interculturels, initiatives de persévérance scolaire) ;
- Un travail de collaboration étroit avec les familles et les partenaires du quartier.

Par son action quotidienne, Go Jeunesse contribue à créer un environnement favorable à l'apprentissage, à la confiance et à la réussite, tout en renforçant le tissu social autour des jeunes.



*Les Griffons Go Jeunesse - Volleyball (Programme Élève Athlète)*

# Mission, vision et valeurs

Go Jeunesse est un organisme de bienfaisance reconnu par le ministère du revenu qui vient en aide aux jeunes et aux populations de milieux défavorisés et vulnérables de l'arrondissement Ville-Marie. Grâce à la pratique quotidienne d'activités qui visent à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale, le décrochage scolaire, l'isolement et la détresse psychologique.



## **Vision**

Go Jeunesse favorise l'épanouissement et l'engagement des jeunes à travers une éducation innovante, inclusive et axée sur les valeurs de l'organisme, afin de former une génération éclairée, responsable et prête à relever les défis de demain.



## Valeurs



### Respect

Démontrer de la considération pour la culture et la dignité physique et psychologique de chaque individu.



### Égalité

Offrir à toutes et à tous des chances égales de se développer et participer à la vie en société.



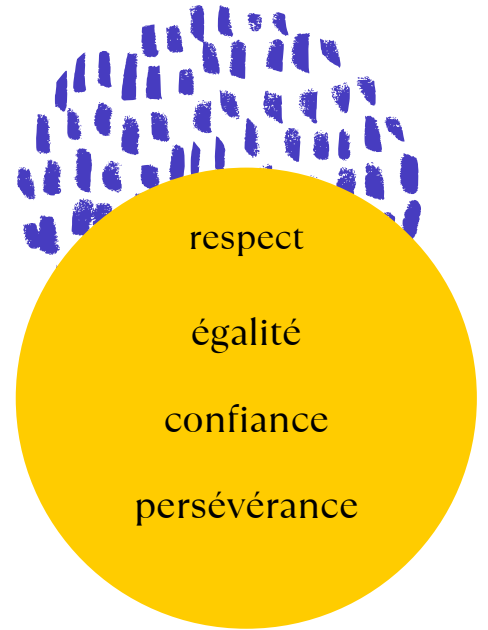
### Confiance

Favoriser la valorisation de ses engagements, de ses responsabilités et de sa fidélisation.



### Persévérance

Surmonter les épreuves à travers une grande détermination et un courage exemplaire en vue d'atteindre la réussite.



# Stratégies d'intervention: L'approche Go Jeunesse.

## Approche éducative, sociale et communautaire

L'approche de Go Jeunesse repose sur une vision globale du développement des jeunes. Nous considérons que la réussite ne se limite pas à l'école : elle se construit aussi dans le bien-être émotionnel, les relations sociales, l'estime de soi, le sentiment d'appartenance et la capacité à se projeter dans l'avenir.

Concrètement, notre intervention combine :

- Un soutien éducatif personnalisé, qui aide les jeunes à renforcer leurs méthodes de travail, leur motivation et leur confiance dans leurs capacités
- Un accompagnement social et psychosocial, qui prend en compte les défis personnels, familiaux ou relationnels pouvant freiner leur cheminement
- Une action communautaire, qui vise à offrir un milieu de vie stimulant, sécurisant et cohérent autour des jeunes.



Cette approche intégrée nous permet d'agir sur les facteurs qui influencent réellement les trajectoires : la persévérance, la stabilité, la relation avec les adultes significatifs et l'accès à des expériences positives.





## Travail de proximité et partenariats

Go Jeunesse est un organisme de proximité ancré dans le quotidien des jeunes, particulièrement aux Habitations Jeanne-Mance et dans les secteurs voisins du centre-ville. Notre présence régulière sur le terrain permet de construire des liens durables, basés sur la confiance, l'écoute et la cohérence.

Le travail de proximité se traduit par :

- Des activités accessibles directement dans le milieu de vie ;
- Une intervention rapide dès qu'un jeune vit une difficulté ;
- Une relation continue, qui ne dépend pas d'un épisode ponctuel mais d'un accompagnement dans le temps ;
- Une collaboration active avec les familles, afin de renforcer l'encadrement et les repères à la maison.

Cette action s'appuie également sur un réseau solide de partenaires scolaires, communautaires, institutionnels et municipaux. Les partenariats permettent d'enrichir l'offre aux jeunes, d'éviter le travail en silo, et de créer une réponse collective aux besoins du quartier. Go Jeunesse joue un rôle de pont : entre l'école et la famille, entre les ressources et les jeunes, entre les réalités du terrain et les solutions.



## Inclusion, interculturalité et lutte au décrochage

Dans un milieu marqué par une diversité culturelle importante et par des réalités socioéconomiques parfois fragiles, Go Jeunesse place l'inclusion et l'équité au cœur de ses interventions. Nous cherchons à rejoindre tous les jeunes, particulièrement ceux qui vivent des obstacles liés à la pauvreté, à la discrimination, à l'isolement ou à l'instabilité.

Notre approche interculturelle vise à :

- Valoriser les identités multiples des jeunes ;
- Favoriser les rencontres et le dialogue entre cultures ;
- Lutter contre le racisme et les préjugés par des activités de sensibilisation et de participation citoyenne ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance au quartier et à la collectivité.

En parallèle, la lutte au décrochage scolaire est un fil conducteur de nos actions. Nos interventions soutiennent la persévérance en agissant autant sur le scolaire que sur les causes sociales et personnelles du décrochage : manque de motivation, anxiété, difficultés d'apprentissage, isolement, instabilité familiale ou absence de repères.

Par un accompagnement soutenu, des activités significatives et un encadrement bienveillant, Go Jeunesse crée les conditions pour que chaque jeune puisse se relever, rester engagé dans son parcours et réussir selon son propre rythme.



# Milieu d'intervention et contexte actuel



CHJM.CA

## Présentation du milieu

Les Habitations Jeanne-Mance (HJM) sont un vaste ensemble de logements sociaux situé au cœur du Faubourg Saint-Laurent, au centre-ville de Montréal. Elles comptent 788 logements HLM répartis dans environ 28 bâtiments, sur un site de 7,7 hectares, et accueillent près de 1 700 résident·e·s provenant d'environ 70 pays. Les HJM constituent le plus grand ensemble de logements sociaux sur un même site au Québec et figurent parmi les plus importants au Canada.

Le Faubourg Saint-Laurent se distingue par une forte mixité culturelle et sociale, où se côtoient familles, personnes âgées, nouveaux arrivants et jeunes adultes, dans un quartier très central et en transformation. Entre 2016 et 2021, la population du quartier a augmenté d'environ 29 %, une des croissances les plus rapides de l'île de Montréal.

Malgré la présence de nombreuses familles, le quartier ne possède pas d'école primaire de proximité, une réalité documentée localement et qui fragilise l'ancrage scolaire et communautaire des enfants.

Dans ce contexte urbain dense, diversifié et en évolution, l'action communautaire de proximité demeure essentielle pour soutenir les jeunes, renforcer le lien social et créer des repères stables au quotidien.

## Retour à la normale aux Habitations Jeanne-Mance après 12 ans de modernisation

Les Habitations Jeanne-Mance ont traversé une période de transformation majeure marquée par près de douze années de modernisation. Cette phase a profondément affecté la vie collective du quartier : relocalisations temporaires, réduction de la population sur place, chantiers prolongés, instabilité résidentielle, rupture de liens sociaux et ralentissement de certaines dynamiques communautaires.

Aujourd'hui, cette modernisation arrive à maturité et le quartier vit un retour progressif à une stabilité structurante. La fin des chantiers et la réoccupation des logements redonnent au milieu une continuité de vie, permettant aux familles et aux jeunes de se réancrer durablement. Cette normalisation s'accompagne d'un regain de vitalité communautaire, mais aussi d'une reconstruction nécessaire des repères, des réseaux d'entraide et des habitudes collectives, après une longue période de transition.





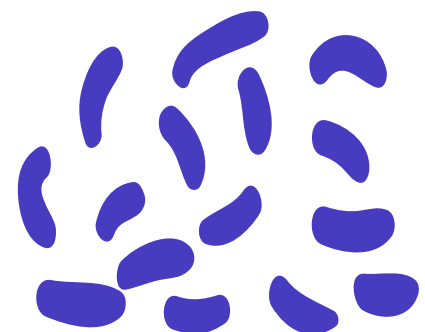
## Pleine capacité résidentielle et arrivée de nouvelles familles

Avec la remise en service des unités rénovées, les HJM sont désormais à pleine capacité résidentielle. Le quartier accueille un nombre important de nouvelles familles, dont plusieurs arrivent après avoir vécu des parcours migratoires, des périodes d'instabilité ou d'attente prolongée. Ce renouvellement démographique transforme la composition sociale et culturelle du milieu, enrichit la diversité, mais demande aussi un temps d'adaptation des personnes comme des services.

Cette nouvelle réalité implique :

- Une augmentation du nombre de jeunes présents dans le quartier ;
- Des familles qui ne connaissent pas encore les ressources locales ;
- Des besoins d'intégration sociale, culturelle et scolaire plus marqués ;
- Une cohabitation intergénérationnelle et interculturelle à soutenir activement pour favoriser l'harmonie et le sentiment d'appartenance.

La pleine occupation redonne une intensité à la vie de quartier et augmente naturellement la pression sur les organismes communautaires de proximité, dont Go Jeunesse, qui devient un repère essentiel pour les jeunes et les parents. Une cohabitation intergénérationnelle et interculturelle à soutenir activement pour favoriser l'harmonie et le sentiment d'appartenance.



## Enjeux prioritaires actuels

Le contexte actuel met en lumière plusieurs enjeux qui structurent les **priorités de Go Jeunesse pour 2025-2027** :

### 1. Hausse des besoins éducatifs et psychosociaux chez les jeunes.

L'augmentation du nombre de familles se traduit par une hausse de la demande en soutien scolaire, en accompagnement motivationnel, en encadrement psychosocial et en activités structurantes.

### 2. Intégration des nouvelles familles et cohésion sociale.

Plusieurs familles découvrent le quartier et doivent bâtir leurs repères : écoles, ressources, réseaux, normes culturelles et fonctionnement institutionnel. Le risque d'isolement est réel, autant pour les parents que pour les jeunes. La cohésion sociale doit être renforcée pour éviter la fragmentation du milieu

### 3. Absence d'école dans le quartier.

Les jeunes doivent fréquenter des écoles à l'extérieur du secteur, ce qui accentue les défis de transport, d'appartenance scolaire, de suivi parental et d'ancrage éducatif local. Cette réalité augmente le risque de décrochage et rend les services de proximité encore plus indispensables.



### 4. Reconstruction du tissu communautaire après une longue transition.

Après une période prolongée de modernisation, plusieurs liens de proximité sont à retisser. Les jeunes ont besoin d'espaces collectifs stables, sécurisants et mobilisateurs pour recréer un sentiment d'appartenance au quartier.

5. Pression sur les ressources communautaires.

La re-densification du milieu exige une consolidation des services existants, une augmentation des ressources humaines et financières, et une capacité renforcée à coordonner les actions avec les partenaires.

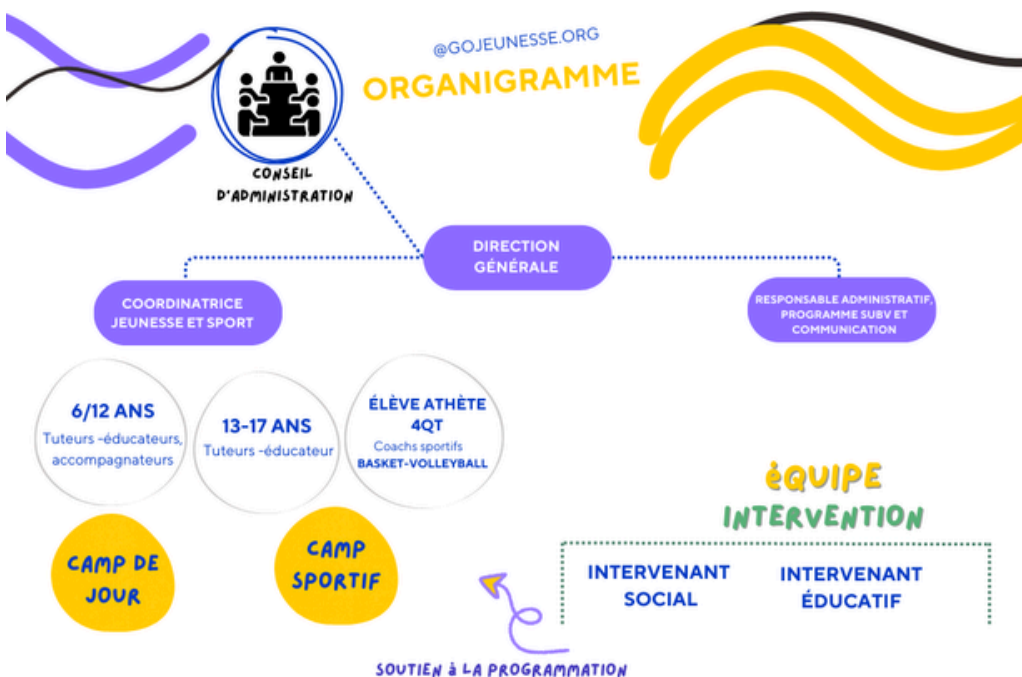
# Gouvernance et structure organisationnelle

## Conseil d'administration et équipe

Go Jeunesse est gouverné par un conseil d'administration qui assure la direction stratégique de l'organisme, la protection de sa mission et la saine gestion de ses ressources. Le CA adopte les orientations du plan triennal, approuve les budgets, suit les risques organisationnels et soutient la direction générale dans le développement et la pérennisation des services. Il veille à ce que les décisions demeurent alignées sur les besoins des jeunes et du milieu des Habitants Jeanne-Mance.

La direction générale assure la mise en œuvre des orientations du CA et la gestion courante de l'organisme : supervision de l'équipe, coordination des programmes, reddition de comptes, gestion financière et développement des partenariats.

L'équipe d'intervention et de coordination est au cœur de l'action terrain. Elle déploie les activités éducatives, sociales et communautaires, assure le suivi des jeunes et des familles, et participe activement à l'adaptation continue des services selon les réalités du quartier.



## Organigramme

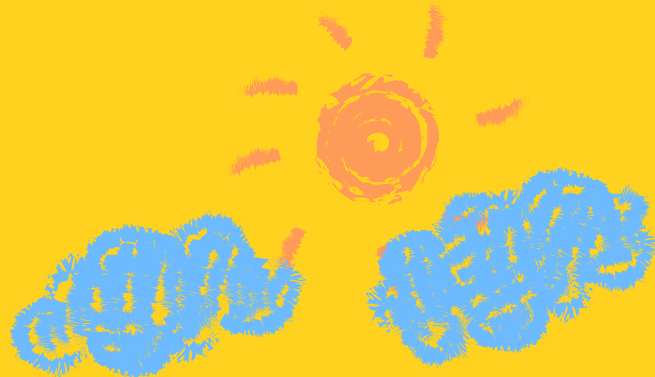
L'organigramme de Go Jeunesse reflète une structure simple, centrée sur l'intervention directe auprès des jeunes, avec une ligne de gouvernance claire.

## Nouveautés / ajustements organisationnels 2025-2027

Le plan triennal 2025-2027 prévoit des ajustements pour consolider la croissance de Go Jeunesse dans un contexte de pleine capacité résidentielle aux HJM et d'augmentation des besoins jeunesse. Les priorités organisationnelles sont :

- Renforcer la capacité de coordination des projets et du financement, notamment par l'ajout ou la structuration d'un rôle d'un responsable administratif, des projets de subventions et des communications, afin de soutenir la direction générale et stabiliser les programmes.
- Clarifier les rôles, responsabilités et mécanismes internes, dans la continuité de la révision organisationnelle amorcée, pour assurer une meilleure efficacité et une charge de travail équilibrée.
- Augmenter la stabilité des ressources humaines, par une planification du recrutement, de la formation et de la rétention, en lien avec les besoins grandissants du milieu.
- Améliorer les outils de gestion et de suivi (finances, indicateurs d'impact, redditions de comptes), afin d'appuyer la prise de décision stratégique et la transparence envers les partenaires.
- Mise place d'une politique de sécurité et de conformité à la loi 25.

Ces ajustements visent à doter Go Jeunesse d'une structure encore plus solide, agile et durable, capable de soutenir la qualité des interventions et de répondre aux défis actuels et futurs du quartier.



A woman in a striped dress and denim jacket is speaking into a pink megaphone. In the background, a man in a dark jacket is looking at a phone, and another person in a white shirt is partially visible. The scene is outdoors in front of a building with large windows and a clear blue sky.

# Orientations stratégiques 2025-2027 : les 6 axes.

# Axe 1 - Réussite éducative et bien-être global des jeunes

**Objectif général : Améliorer la réussite scolaire, le bien-être et le développement global des jeunes accompagnés par Go Jeunesse.**

## 1.1 Améliorer les méthodes d'accompagnement éducatif

### Objectif:

Améliorer la qualité de l'accompagnement éducatif.

### Actions:

- Formation des intervenant-e-s
- Nouvelles approches pédagogiques
- Outils standardisés (grilles, plans, suivis)

### Résultats attendus:

- 2025 : 50 % du personnel formé; outils créés
- 2026 : Méthodes intégrées dans tous les programmes; 70 % des jeunes avec un plan personnalisé
- 2027 : 90 % des jeunes en progression mesurable; reconnaissance externe

### Indicateurs SMART:

- Intervenant-e-s formé-e-s
- Plans personnalisés
- Programmes mis à jour

## 1.2 Renforcer les services d'accompagnement scolaire

### Objectif:

Soutenir la persévérance et la réussite scolaire.

### Actions:

- Plus d'heures de soutien
- Accompagnement individuel et en groupe
- Recrutement et formation de tuteurs

### Résultats attendus:

- 2025 : +25 % d'heures de soutien
- 2026 : 50 % des jeunes avec un plan scolaire; bénévoles doublés
- 2027 : Résultats scolaires améliorés; absentéisme ↓ de 20 %

### Indicateurs SMART:

- Taux de participation
- Progression scolaire
- Assiduité

### 1.3 Rehausser le nombre d'éducateurs et d'intervenants spécialisés

**Objectif:**

Renforcer l'équipe d'intervention.

**Actions:**

- Recrutement (stages, insertion)
- Partenariats cégeps et universités
- Plan d'intégration

**Résultats attendus:**

- 2025 : +20 % d'éducateurs; 3 stagiaires
- 2026 : Équipe élargie; rétention 60 %
- 2027 : Équipe stable; rétention 80 %

**Indicateurs SMART:**

- Éducateurs recrutés
- Stagiaires accueillis
- Taux de rétention

### 1.4 Promouvoir le bien-être physique et mental des jeunes

**Objectif:**

Favoriser l'épanouissement et la santé globale.

**Actions:**

- Ateliers de gestion du stress
- Activités sportives et artistiques
- Sensibilisation des familles

**Résultats attendus:**

- 2025 : 50 % des jeunes actifs; ateliers lancés
- 2026 : 75 % des jeunes engagés dans des activités bien-être
- 2027 : 90 % démontrent une amélioration mesurable

**Indicateurs SMART:**

- Taux de participation
- Indicateurs psychosociaux
- Perception du bien-être

### 1.5 Identifier des programmes d'orientation professionnelle

**Objectif:**

Accompagner les choix scolaires et professionnels.

**Actions:**

- Ateliers métiers
- Conférences et visites
- Mentorat

**Résultats attendus:**

- 2025 : 3 ateliers métiers
- 2026 : 50 % des jeunes exposés à l'orientation
- 2027 : 70 % des 15-17 ans exposés à plusieurs choix

**Indicateurs SMART:**

- Jeunes participants
- Stages réalisés
- Retours familles/écoles

### 1.6 Créer un milieu favorable à l'apprentissage

**Objectif:**

Offrir un environnement sécurisant et motivant.

**Actions:**

- Réaménagement des espaces
- Outils numériques éducatifs
- Code de vie révisé

**Résultats attendus:**

- 2025 : 2 espaces réaménagés; outils intégrés
- 2026 : Assiduité ↑ de 10 %
- 2027 : Incidents ↓ de 30 %; 80 % des jeunes motivés

**Indicateurs SMART:**

- Taux de fréquentation
- Sondages internes
- Incidents disciplinaires

## 1.7 Valoriser la réussite scolaire et personnelle

### Objectif:

Renforcer la motivation et l'estime de soi.

### Actions:

- Cérémonies de reconnaissance
- Valorisation des réussites
- Implication des familles

### Résultats attendus:

- 2025 : 50 % des jeunes en autoévaluation
- 2026 : 60 % valorisés publiquement
- 2027 : 80 % fiers de leurs accomplissements

### Indicateurs SMART:

- Reconnaissances remises
- % de jeunes valorisés
- Nombre de cérémonies

## 1.8 Impliquer les familles dans le parcours éducatif

### Objectif:

Renforcer le lien école-famille-organisme.

### Actions:

- Rencontres parents-éducateurs
- Activités parents-jeunes
- Communications régulières

### Résultats attendus:

- 2025 : 1 à 2 rencontres organisées
- 2026 : 40 % des familles impliquées
- 2027 : 60 % des familles engagées

### Indicateurs SMART:

- Familles participantes
- Taux de participation
- Satisfaction des familles



# Axe 2 - Stabilisation et pérennisation des programmes



**Objectif général : Assurer la continuité, la qualité et la durabilité des programmes offerts par Go Jeunesse.**

## 2.1 Structurer les programmes existants

**Objectif:** Clarifier protocoles et procédures.

**Actions:** Mise en place de protocoles, guides, suivi mensuel.

**Résultats attendus:** 75 % du guide rédigé (2025), 100 % (2026), guide consolidé (2027).

**Indicateurs SMART:** Guide complet, procédures appliquées.

## 2.2 Assurer la continuité annuelle

**Objectif:** Sécuriser financement et planification.

**Actions:** Plans pluriannuels, outils de suivi, plan de relève.

**Résultats attendus:** 50 % programmes financés (2025), 70 % (2026), plan de relève en place (2027).

**Indicateurs SMART:** % programmes financés par an, plan de relève appliqué.



## 2.3 Renforcer les partenariats stratégiques

**Objectif:** Pérenniser programmes via des collaborations.

**Actions:** Identifier partenaires clés, ententes pluriannuelles, valorisation contributions.

**Résultats attendus:** 4 partenariats signés (2025), 6 (2026), concertation consolidée (2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre d'ententes, partenaires actifs, projets conjoints.

## 2.4 Évaluer et améliorer en continu

**Objectif:** Optimiser programmes par évaluation régulière.

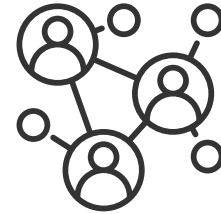
**Actions:** Calendrier annuel d'évaluation, comité impliquant familles et partenaires, rapports partagés.

**Résultats attendus:** Comité actif (2025), 75 % programmes évalués (2026), 100 % évalués et améliorés (2027).

**Indicateurs SMART:** % programmes évalués, bilans réalisés et diffusés.



# Axe 3 - Optimisation organisationnelle, RH et résilience



**Objectif général : Renforcer la structure organisationnelle, la stabilité de l'équipe et la capacité de résilience de l'organisme.**

## 3.1 Réviser mission, vision et identité

**Objectif :** Clarifier et actualiser l'organisme.

**Actions :** Groupe de réflexion, plan de mise en œuvre, communication interne/externe.

**Résultats attendus :** Mission/vision définies (2025–2026), identité consolidée (2027).

**Indicateurs SMART :** Documents actualisés, adoption mission/vision.

## 3.2 Recrutement et rétention

**Objectif :** Stabiliser et développer l'équipe.

**Actions :** Diagnostic organisationnel, modernisation postes, plan développement.

**Résultats attendus :** Lancement offres (2025), révision postes (2026), structure actualisée (2027).

**Indicateurs SMART :** % postes modernisés, suivi RH, satisfaction personnel.

## 3.3 Développer une culture organisationnelle

**Objectif :** Favoriser leadership collaboratif.

**Actions :** Formations, supervision, activités de team building.

**Résultats attendus :** 2 activités cohésion (2025–2027), 70 % personnel satisfait (2026).

**Indicateurs SMART :** Évaluations biannuelles, participation aux activités.

### 3.4 Intégration et valorisation bénévoles

**Objectif:** Attirer et fidéliser bénévoles et anciens membres.

**Actions:** Programmes structurés, formations, reconnaissance.

**Résultats attendus:** Programme lancé (2026), 20 bénévoles actifs, réseau consolidé (2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre bénévoles, taux rétention, satisfaction.

### 3.5 Mise à jour protocoles internes RH

**Objectif:** Standardiser procédures administratives.

**Actions:** Guide interne, formation gestionnaires.

**Résultats attendus:** Guide RH complété (2027), tout le personnel informé.

**Indicateurs SMART:** % gestionnaires formés, nombre de procédures identifiées.

### 3.6 Sécurité et gestion du risque

**Objectif:** Renforcer cybersécurité et conformité.

**Actions:** Comité sécurité, plan d'urgence, mise en conformité Loi 25.

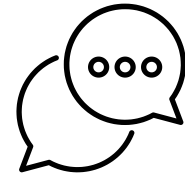
**Résultats attendus:** Comité actif (2025), plan priorisé (2026), gestion du risque intégrée (2027).

**Indicateurs SMART:** % personnel formé, nombre de risques couverts, perception interne.



# Axe 4 - Visibilité, communication et impact communautaire

**Objectif général : Accroître la visibilité et le rayonnement de Go Jeunesse, renforcer son impact communautaire et consolider des partenariats durables.**



## 4.1 Développer relations partenaires

**Objectif:** Consolider les collaborations.

**Actions:** Projets conjoints, rencontres annuelles.

**Résultats attendus:** Partenariats solides (2025–2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre projets conjoints.

## 4.2 Stratégies de communication

**Objectif:** Accroître visibilité.

**Actions:** Série documentaire, réseaux sociaux, marketing.

**Résultats attendus:** Visibilité accrue (2025–2027).

**Indicateurs SMART:** Taux de couverture médiatique.

## 4.3 Communications internes/externe

**Objectif:** Structurer communication.

**Actions:** Plan de communication, infolettres, calendrier éditorial.

**Résultats attendus:** +25 % abonnés, campagnes thématiques annuelles.

**Indicateurs SMART:** Nombre communications, sondages internes/externes.

## 4.4 Développer Espace4

**Objectif:** Pôle central partenariats et rayonnement.

**Actions:** Comité coordination, recherche financement.

**Résultats attendus:** Gouvernance consolidée (2025–2027).

**Indicateurs SMART:** Concertation effective, partenariats actifs.

#### 4.5 Notoriété et crédibilité

**Objectif:** Renforcer image publique.

**Actions:** Nouvelle identité visuelle, site web, contenus réguliers.

**Résultats attendus:** +30 % visibilité, diffusion régulière capsules/vidéos.

**Indicateurs SMART:** Abonnés, partages, publications.

#### 4.6 Cohésion sociale et inclusion

**Objectif:** Favoriser inclusion et liens sociaux.

**Actions:** Événements interculturels, Olympiades, Fête des familles.

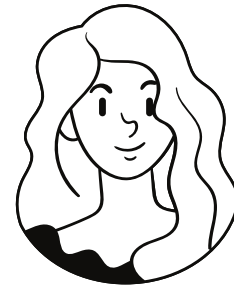
**Résultats attendus:** 1 événement 2025, ≥2 événements ≥100 participants (2026–2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre participants.



# Axe 5 - Gouvernance et leadership stratégique

**Objectif général : Assurer une gouvernance efficace, engagée, transparente et représentative du milieu.**



## 5.1 Clarifier rôles du CA

**Objectif:** Gouvernance claire.

**Actions:** Révision règlements, formation administrateurs.

**Résultats attendus:** Documents validés (2025), formation CA (2026), bilan gouvernance (2027).

**Indicateurs SMART:** Formations offertes, participation aux comités, satisfaction.

## 5.2 Participation du CA aux événements

**Objectif:** Engagement CA.

**Actions:** Calendrier, rappels, valorisation implication.

**Résultats attendus:** 50 % présents 1 événement (2025), 90 % engagés (2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre présences, engagement CA.

### 5.3 Suivi stratégique

**Objectif:** Tableau de bord pour indicateurs clés.

**Actions:** Bilan stratégique annuel.

**Résultats attendus:** Tableau conçu (2026), adopté (2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre réunions, % indicateurs suivis.

### 5.4 Renouvellement du CA

**Objectif:** Gouvernance représentative.

**Actions:** Politique renouvellement, grille compétences, intégration.

**Résultats attendus:** Politique adoptée (2026), reconnaissance gouvernance représentative (2027).

**Indicateurs SMART:** % renouvellement, diversité CA, nouveaux administrateurs.

### 5.5 Lien CA-direction

**Objectif:** Fluidité et confiance.

**Actions:** Rencontres stratégiques, retraites.

**Résultats attendus:** Comité liaison (2025), première retraite (2026), lien consolidé (2027).

**Indicateurs SMART:** Nombre rencontres, % participation, satisfaction.

### 5.6 Représentativité du milieu

**Objectif:** Gouvernance reflétant membres et communauté.

**Actions:** Consultation membres, sièges réservés.

**Résultats attendus:** Politique mise en place (2026), reconnaissance (2027).

**Indicateurs SMART:** % CA issus du milieu, représentativité.

# Axe 6 - Financement et pérennité financière

**Objectif général : Assurer la stabilité financière de l'organisme et soutenir son développement à long terme par une diversification des sources de financement.**



## 6.1 Accroître revenus autonomes

**Objectif:** Stabiliser financement.

**Actions:** Évaluer besoins, organiser activités génératrices de revenus, cercle de donateurs.

**Résultats attendus:** Étude faisabilité (2025–2026), événement bénéfique annuel (2026), revenus autonomes consolidés (2027).

**Indicateurs SMART:** Montants générés, % revenus autonomes, nb activités/donateurs.

## 6.2 Diversifier sources de financement

**Objectif:** Pérennité financière.

**Actions:** Stratégies financement global, veille appels de projets, consolidation bailleurs actuels.

**Résultats attendus:** Stratégies appliquées (2025–2026), équilibre diversification (2027).

**Indicateurs SMART:** Nb bailleurs sollicités/actifs, % diversification.

## 6.3 Structurer prévisions budgétaires

**Objectif:** Suivi rigoureux et comparatif prévisionnel/réel.

**Actions:** Mise à jour outils financiers, suivi trimestriel.

**Indicateurs SMART:** Respect prévisions, outils financiers à jour.

# Conclusion

Le Plan d'action triennal 2025-2027 de Go Jeunesse marque une étape structurante dans le développement de l'organisme. Dans un contexte de transformation et de retour à la pleine vitalité des Habitations Jeanne-Mance, ce plan nous permet d'agir avec cohérence, stabilité et ambition, au service des jeunes et des familles du milieu.

Au cours des prochaines années, Go Jeunesse poursuivra son engagement envers la réussite éducative, le bien-être global et le pouvoir d'agir des jeunes, tout en consolidant ses fondations organisationnelles et financières. Les six axes stratégiques présentés dans ce document forment une trajectoire claire : renforcer notre impact, soutenir la cohésion communautaire et assurer la pérennité de nos actions.

Ce plan ne représente pas seulement une planification administrative. Il reflète une volonté collective de bâtir un environnement où chaque jeune peut se sentir soutenu, valorisé et accompagné dans son parcours. Sa réussite reposera sur la mobilisation de l'équipe, du conseil d'administration, des partenaires, des familles et des jeunes eux-mêmes. Ensemble, nous continuerons à faire de Go Jeunesse un acteur clé du quartier, porteur d'espoir, de stabilité et d'avenir.





*PA Go Jeunesse 2025-2027*

**Plan d'action  
2025-2027**

[WWW.GOJEUNESSE.ORG](http://WWW.GOJEUNESSE.ORG)